

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 3 мая 2011 г. N 291

О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА ДО 2020 ГОДА

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства РТ
от 10.07.2013 N 421, от 16.05.2018 N 248)

В целях создания благоприятных условий и развития современной туристской инфраструктуры республики Правительство Республики Тыва постановляет:

1. Утвердить прилагаемую [Концепцию](#) развития туризма в Республике Тыва до 2020 года.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)
2. Настоящее постановление опубликовать в газетах "Тувинская правда", "Шын".

Первый зам. Председателя Правительства
Республики Тыва
С.ТЕН

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Тыва
от 3 мая 2011 г. N 291

КонсультантПлюс: примечание.

Далее по тексту наименования географических названий приведены в соответствии с оригиналом.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА ДО 2020 ГОДА

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства РФ
от 10.07.2013 N 421, от 16.05.2018 N 248)

Введение

Туризм - одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Концепция развития туризма в Республике Тыва до 2020 года (далее - Концепция) направлена на создание правовой, организационной и экономической среды для формирования туристской деятельности в республике, содействие развитию материальной базы туризма и отражает систему представлений о стратегических целях, задачах и приоритетах развития сферы туризма на территории Республики Тыва.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 10.07.2013 N 421)

Настоящая Концепция разработана в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года.

Основаниями для разработки Концепции являются:

1. Требование соотнесения республиканской политики в области туризма с государственной политикой в данной сфере.
2. Необходимость изыскания внутренних ресурсов для улучшения социально-экономической и культурной среды отдельных районов и республики в целом.
3. Потребность в увеличении поступлений финансовых средств в республиканский и муниципальные бюджеты.

Туризм в Республике Тыва рассматривается как отрасль, способная создать мультипликативный эффект в развитии республиканской индустрии гостеприимства, а в отдельных районах республики - стать основой планов социально-экономического развития.

Туристская деятельность является привлекательной по ряду причин:

- наблюдается спрос на туристские услуги;
- обслуживание туристов дает новые рабочие места и является источником дохода для местного населения и поступлений в бюджет;

- развитие въездного туризма способствует притоку денежных средств в иностранной валюте;
- туризм позволяет широко использовать природные и культурные достопримечательности территорий;
- туризм стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском предметов потребления и предоставлением услуг, оказывает влияние на формирование эффективной транспортной инфраструктуры и развитие современной связи;
- туризм является экологически безопасной сферой деятельности людей.

Помимо этого, туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций, обычаев своего и других народов; способствует развитию мирных, дружественных отношений между отдельными территориями.

Реализация Концепции должна обеспечить вклад туристской индустрии в решение задач современного этапа экономического развития Республики Тыва. Положения настоящей Концепции должны стать основой для общереспубликанского понимания места и роли сферы туризма в экономике республики, реализации основных задач развития туризма, стоящих перед органами исполнительной власти всех уровней, а также определения направления и уровня республиканской и муниципальной поддержки туристской индустрии.

Концепция является базовым документом, лежащим в основе разработки и принятия всех последующих нормативных правовых актов в сфере туризма на территории Республики Тыва.

I. Основные принципы Концепции

Системность и комплексность

Туристская индустрия Республики Тыва рассматривается как сложная социально-экономическая система, тесно взаимосвязанная и активно взаимодействующая с природно-рекреационной, социальной, культурной и экономической средами республики, Сибирского федерального округа и России в целом. В качестве важнейшего элемента внешней среды, существенно влияющего на туристский комплекс республики, выступает международный рынок туристских услуг.

В качестве элементов внутренней среды выступают: природно-рекреационный, лечебно-оздоровительный, деловой, научный, культурный, исторический и другие потенциалы, которыми обладает территория.

Одним из важнейших направлений реализации данного принципа должен стать переход от точечной к комплексной системе освоения туристских ресурсов,

создания туристско-рекреационных парков круглогодичного действия, состоящих из набора комплексов-кластеров с единой инженерной инфраструктурой, транспортной доступностью, а также туристских объектов приоритетного развития и туристских услуг на территории республики.

Приоритетность

Этот принцип предполагает:

признание приоритетов туризма для экономики республики как отрасли, способной обеспечить увеличение налоговых поступлений в республиканский бюджет, сформировать новые рабочие места, содействовать решению широкого спектра социально-культурных задач для городского и сельского населения, ориентированной на рекреацию, восстановление и развитие физических и психологических сил человека, повышение его трудоспособности, улучшение здоровья, увеличение продолжительности жизни;

выделение в системе туристской деятельности приоритетных направлений и туристских объектов приоритетного развития. Критерием может выступать значимость территории с точки зрения наличия природно-рекреационного потенциала международного, государственного, регионального и местного значения, а также с точки зрения достижения целей социально-экономического развития республики в целом и туристского комплекса в частности.

Реализация принципа приоритетности предполагает разработку специальной системы организационно-правовых и финансово-экономических мер поддержки выделяемых направлений деятельности.

Сбалансированность взаимодействия

Этот принцип предполагает не только переориентацию туристских потоков республики, но и сочетание собственных туристских ресурсов, объектов и продуктов (в том числе новых), предлагаемых туристским комплексом республики, с уже сформировавшимися интересами и главными потоками внутренних и международных туристов на территории Сибирского федерального округа.

II. Цель и задачи развития туризма в Республике Тыва

Согласно стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и плану мероприятий по ее реализации основной целью развития туризма в Российской Федерации является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Для достижения этой цели предполагается выполнение следующих задач:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и другие);
- создание новых приоритетных туристских центров;
- рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках;
- повышение качества туристских и сопутствующих услуг;
- обеспечение условий для личной безопасности туристов.

Основной целью Концепции развития туризма в Республике Тыва до 2020 года является формирование на территории республики современной туристской индустрии и туристского продукта, самобытных направлений развития туризма, позволяющих увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие республики, и предоставление широких возможностей для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Государственное регулирование в сфере туризма и туристской деятельности в Республике Тыва направлено на:

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2017 N 421)

- обеспечение и защиту прав граждан на отдых, свободу передвижения, качественное туристское обслуживание и иных прав при совершении путешествий;

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2017 N 421)

- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, просвещение, оздоровление туристов;

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2017 N 421)

- сохранение и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала;

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2017 N 421)

- развитие туристской индустрии, обеспечивающей удовлетворение потребностей граждан в туристских услугах, способствующих созданию новых рабочих мест, увеличению доходов бюджетов разных уровней;

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2017 N 421)

- развитие межрегиональных и международных связей туристских организаций и их объединений.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2017 N 421)

Приоритетными направлениями для республики должны стать - развитие внутреннего туризма (активный туризм, деловой, социальный, культурно-познавательный, сельский) и въездного (активный туризм, деловой, лечебный, культурно-познавательный).

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2017 N 421)

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста в сфере туризма;

- подготовка территории к комплексному освоению, создание условий, стимулирующих привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры туристско-рекреационных зон;

- привлечение объектов культуры, истории кожуунов (районов) республики, местных жителей к развитию сельского туризма, другой туристской деятельности, народных ремесел и производству сувенирной продукции, развитию смежных отраслей хозяйства;

- развитие внутреннего туризма в целях укрепления здоровья жителей республики, воспроизводства трудовых ресурсов, полноценного отдыха и увеличения продолжительности жизни;

- повышение уровня и качества жизни населения республики путем увеличения доступности туристских услуг;

- увеличение вклада туризма в республиканский валовой продукт;

- создание дополнительных рабочих мест;

- создание условий для дополнительного поступления средств в бюджеты всех уровней;

- эффективное использование природного потенциала и нерационально действующих туристских объектов.

К основным направлениям развития туризма в Республике Тыва относятся:

- развитие качественной инфраструктуры туристской индустрии размещения разных типов и разного уровня классности;

- развитие сети объектов торговли, общественного питания и развлечений;

- развитие сети лечебно-оздоровительных объектов, в том числе на базе объектов размещения;

- стимулирование развития транспортной инфраструктуры (развитие внутренней сети автомобильных дорог, общественного, экскурсионного транспорта, работы с внешними для Тувы авиаперевозчиками);

- привлечение на местный туристский рынок крупных операторов, способных обеспечить широкомасштабные рекламные кампании республики и привлекать стабильный поток туристов;

- снижение фактора сезонности за счет развития круглогодичной инфраструктуры туризма и расширения предложений по туристским программам, в том числе по развитию активно-спортивных форм отдыха и культурно-познавательного туризма;

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма; (абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- рекламно-информационное имиджевое продвижение Республики Тыва как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках; (абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- повышение качества туристских и сопутствующих услуг; (абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- обеспечение условий для личной безопасности туристов; (абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- информационное, кадровое и методическое обеспечение развития туризма и отдыха. (абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- развитие информационных центров по туризму;

- всестороннее развитие деятельности музеев на территории республики, информационное и рекламное сопровождение, популяризация объектов историко-культурного наследия Республики Тыва;

- возможность онлайн-бронирования и оплаты через Интернет проживания, экскурсионных программ и иных услуг;

- создание центра по информационному обеспечению туристов;

- межрегиональные маршруты с сопредельными территориями: Тыва - Хакасия

- Красноярский край; Тыва - Монголия - Алтай и другие;

- проведение разъяснительной работы с местным населением, нацеленной на становление его позитивного отношения к прибывающим туристам и возможность развития предпринимательской деятельности в профильных и смежных отраслях;

- проведение оценочной деятельности, направленной на определение максимальной экологической и туристической емкости республики, нагрузки на экосистему и пропускной способности его инфраструктур, возможности роста негативного воздействия от туризма и туристской деятельности на окружающую среду, оценки финансовых средств, необходимых для предотвращения или снижения таких последствий;

- стимулирование роста взаимодействия туристской и других отраслей экономики;

- формирование нового комплекса туристского продукта и туристской индустрии в сельской местности, цель которого заключается в организации участия в сельскохозяйственной деятельности, погружении в традиционный сельский быт и культуру. Развитие сельского туризма позволит создавать рекреационные сельские территории, что приведет к увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке традиций, народных промыслов и ремесел, сохранению экологии.

III. Туристские ресурсы Республики Тыва

Республика Тыва обладает значительными туристскими ресурсами, включающими природно-рекреационный и историко-культурный аспекты. Туристов привлекают красота и экологическая чистота природы, большое количество уникальных памятников истории и культуры, выгодное географическое положение в центре Азии.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва (далее - Тывастат) объем туристского потока в 2012 году по сравнению с 2009 годом увеличился на 62 процента. Количество официально зарегистрированных туристов в 2009 году составило 29907 человек, в том числе российских туристов - 29415 человек, иностранных туристов - 492 человека. В 2012 году количество официально зарегистрированных туристов увеличилось до 48471 человека, в том числе российских туристов - 48040 человек, иностранных туристов - 431 человек.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Актуальной задачей на сегодня является формирование устойчивого въездного туристского потока в Республику Тыва как из российских регионов, так и из ближнего и дальнего зарубежья.

Природные ресурсы Республики Тыва

Тува - прекрасный горный край, расположенный в самом центре азиатского материка, одна из самых привлекательных точек земного шара, манящая своей первозданной, нетронутой природой, самобытной культурой. Главной особенностью республики является то, что на сравнительно небольшой площади расположены практически все природные зоны земного шара. Поражает резкий контраст зон на сравнительно небольшой территории: раскаленный песок пустыни и белоснежные шапки гор, ковыльные степи и дремучая тайга, тундра и альпийские луга. Нельзя не восхищаться девственной красотой природы Тувы.

Более 60 процентов территории представляют собой охотничьи угодья. Здесь имеются соболь, саянская белка, рысь, россомаха, горностай, медведь, волк, марал, горный козел, кабарга, норка, заяц, лось, архар (аргали). В водоемах водятся ценнейшие породы рыб: таймень, ленок, хариус, сиг, пелядь, стерлядь и другие.

В Республике Тыва имеется 2 заповедника (общая площадь 657 082,4 тыс. га), природный парк "Тайга" (23,2 тыс. га), 15 государственных природных заказников (общая площадь 705 329 тыс. га) и 15 памятников природы (общая площадь 30 680,4 тыс. га).

Историко-культурные ресурсы Республики Тыва

Для развития туризма Тува привлекательна богатым историко-культурным наследием и сохранившейся этнической культурой, неотъемлемой частью которых являются тувинцы-тоджинцы - коренной народ, проживающий в горно-таежной северо-восточной и юго-восточной части Республики Тыва, сохранивший все основные элементы традиционной культуры и широко бытующее устное поэтическое творчество различных жанров, соприкасающийся с культурой русских старообрядческих поселений, традиционное жилище тувинцев-кочевников - юрта, национальная кухня, народные промыслы и ремесла, национальные виды искусства, в частности, горловое пение хоомей, национальные виды спорта - борьба хуреш, конные скачки.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

К основным достопримечательностям и культурно-этнографическим объектам относятся:

- Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственный природный биосферный заповедник "Убсунурская котловина", являющийся памятником всемирного природного наследия ЮНЕСКО;

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- курганы Аржаан-1 и Аржаан-2 - древние памятники скифского времени;
- развалины уйгурских крепостей;

- Верхне-Чаданский буддийский храм-монастырь "Устуу-Хурээ";
- памятники Орхоно-Енисейской письменности - 150 камней с письменами;
- "скалы-верблюды";
- "дорога Чингисхана" и другие.

Из 807 объектов культурного наследия, стоящих на государственной охране, 756 памятников являются памятниками археологии, в том числе крепость на острове оз. Тере-Холь - древнеуйгурское городище Пор-Бажын VIII - IX вв. н.э. Определенный интерес для туристов представляют археологические памятники, которые подразделяются на остатки стоянок каменного и бронзового веков, петроглифы, курганы и поминальные сооружения периодов кочевых цивилизаций и городища.

Сеть учреждений культуры в Республике Тыва состоит из Национального музыкально-драматического театра Республики Тыва им. В. Кок-оола, Тувинской государственной филармонии им. В.М. Халилова, 180 библиотек, 143 культурно-досуговых учреждений, 34 детских школ искусств и детских музыкальных школ, 11 музеев и 20 республиканских учреждений культуры и искусства. К коллективам культуры относятся Тувинский национальный оркестр, Государственный симфонический оркестр, Духовой оркестр при Правительстве Республики Тыва, функционирует 6 творческих союзов.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 16.05.2018 N 248)

Лечебно-оздоровительные ресурсы Республики Тыва

Тува имеет богатейшие запасы минерализованных вод - 34 группы минеральных источников и 11 солено-грязевых озер. Открыты углекислые, радоновые, сероводородные и другие виды холодных и термальных вод, используемые в бальнеологических целях. По лечебным свойствам они близки к таким известным источникам, как Цхалтубо, Белокуриха, к водам боржомского и железноводского типа. Наиболее крупными целебными источниками являются горячие источники Уш-Белдир (Северный аржаан) и Тарыс (Южный аржаан) с температурой воды от 52 до 85 градусов в горах восточной Тувы на хребте Академика Обручева. Население республики широко использует холодные аржааны Шивилиг, Уургайлыг, Когээн-Булак, Хемчик, Кара-Суг, Торгалыг, Улаатай, Маннайлыг и другие. Для лечебных целей используется значительная часть степных озер с соленой водой (Дус-Холь, Чедер).

IV. Республиканский туристский рынок и тенденции развития

В сфере туризма Республики Тыва имеются свои проблемы и ограничения, связанные с отсутствием современной туристской инфраструктуры, ее

несоответствием международным стандартам, низким сервисным обслуживанием, что уменьшает туристический поток в республику.

Средства размещения

Наиболее важным элементом туристской инфраструктуры является материальная база размещения туристов: гостиницы, пансионаты и дома отдыха, различные другие учреждения. По данным Тывастата в 2012 году функционировало 15 гостиниц, количество номеров которых составляло 224 единицы (из них высшей категории - 28), число мест - 431. Гостиницы ориентированы на разный уровень дохода клиентов - от апартаментов до трехместных номеров. В 2012 году в республике насчитывалось 23 действующих туристских базы на 578 мест.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Количество туристических фирм в 2009 году составило 14, в 2012 году увеличилось на 36 процентов (22 турфирмы). Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, в 2009 году составила 33, в 2012 году увеличилась на 17,5 процента (40 человек).

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Предприятия общественного питания

В последнее время туристская инфраструктура республики существенно пополняется современными ресторанами, барами, кафе. В столице республики работают 7 ресторанов ("5 звезд", "Баян-Гол", "Алантос", "Нойон", "Сувон", "Турист", "Столичный") и около 200 кафе и столовых. Несмотря на многочисленность в целом по республике пунктов общественного питания, уровень их обслуживания, а также состояние более чем 90 процентов их помещений не соответствуют потребностям даже рядовых туристов, посещающих республику с целью проведения культурного досуга и отдыха.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Транспортная система республики

С соседними регионами республику связывает шоссейная магистраль федерального значения М-54 Госграница - Кызыл - Абакан - Красноярск и дорога А-161 Кызыл - Ак-Довурак - Абаза - Абакан. На территории республики отсутствует железнодорожное сообщение. В настоящее время на уровне Правительства Российской Федерации принято решение о строительстве железнодорожной линии "Кызыл - Курагино", которая откроет новые возможности для инвестирования в экономику республики.

В республике слабо развит авиационный транспорт. На территории Тувы находится аэропорт (г. Кызыл) и 6 грунтовых взлетно-посадочных полос (г. Чадан,

пос. Кызыл-Мажалык, пос. Хову-Аксы, с. Тоора-Хем, с. Кунгуртуг, с. Уш-Белдир). На местных воздушных линиях осуществляются авиаперевозки на воздушных судах Ан-2 и вертолете Ми-8. Аэропорт Кызыл связывает республику с городом Красноярском. Планируется открытие маршрута Кызыл - Новосибирск - Кызыл. Кроме того, частными авиакомпаниями выполняются заказные авиарейсы на вертолете Ми-8 к местам отдыха на территории республики.

Тува имеет мощную водную систему общей протяженностью свыше 7 тыс. км, но судоходство развито только на реках Большой Енисей, Малый Енисей. Основной маршрут - г. Кызыл - п. Тоора-Хем Тоджинского района.

Все города и населенные пункты Республики Тыва имеют проводную междугороднюю, международную телефонную связь. Во всех населенных пунктах действуют крупные телеоператоры Билайн, МТС, Мегафон, ЕТК. Развивается сеть "Интернет".

Информационные услуги

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Информационная база и информационные услуги как основа рекламно-информационного обеспечения турбизнеса развиты недостаточно. Не налажены систематизация и представление полного комплекса информации о туристских услугах. Не хватает путеводителей, туристских карт, содержащих информацию не только об объектах культурного и природного наследия, но и обо всех туристских учреждениях и объектах туристского сервиса. Потребитель практически не имеет сведений о внутреннем туристском продукте, возможностях получения туристской услуги. Больше внимания уделено рекламе зарубежных поездок, но и здесь потребитель лишен детальной информации о качестве туристской услуги, коммерческой репутации туристских агентств.

На основании вышеизложенного в 2012 году реализован комплекс мер по развитию рекламно-информационного обеспечения турбизнеса в Республике Тыва.

Практически все туристические фирмы Республики Тыва имеют собственные сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Также существует туристический портал www.visittuva.ru, предоставляющий информацию о Туве как о туристском центре.

ГБУ "Информационный центр туризма Республики Тыва" разработан и распространен раздаточный материал: буклеты в количестве 3200 шт. и визитки в количестве 692 шт. Выпущен фильм о Республике Тыва "Путешествие в Туву", тираж данного фильма составил 450 экз.

С 3 мая 2012 г. в холле Национального музея им. Алдан-Маадыр Республики Тыва работает 2-й сенсорный информационный киоск ГБУ "Информационный

центр туризма Республики Тыва".

Для развития внутреннего туризма и удобства гостей столицы установлены 2 информационно-ориентирующих туристических указателя с обозначением городских объектов культуры, достопримечательностей, объектов питания и размещения: на пересечении ул. Кочетова - Титова г. Кызыла (около Национального музея им. Алдан-Маадыр Республики Тыва) и на пересечении ул. Интернациональная - Ленина г. Кызыла (около Центра тувинской традиционной культуры и ремесел). В 2013 году планируется поставить не менее 10 подобных информационных объектов по г. Кызылу.

Ко Всемирному дню туризма была издана первая туристическая карта Республики Тыва (первоначальный тираж 2000 экз.), с указанием памятников природы и культурного наследия, туристических баз и маршрутов, минеральных источников (аржааны), мест рыбалки, сплавов, охоты, населенных пунктов, автомобильных дорог, гостиницы и др. Обратная сторона карты содержит фото и текстовый материал о Туве.

Туристские ресурсы Республики Тыва для активного отдыха

В республике имеются предприятия, связанные с активным отдыхом: универсальный спорткомплекс "Субедей", стадион "Хуреш", стадион им. 5-летия Советской Тувы, спортзал "Херел", Тувинское отделение ВСФО "Динамо", спорткомплекс "Ирбис", спорткомплекс им. И. Ярыгина, природный парк "Тайга", боулинг-клуб "Страйк".

На территории республики официально зарегистрированы следующие предприятия, работающие в сфере туризма: Федеральное государственное учреждение "Государственный биосферный заповедник "Убсунурская котловина", ЗАО "Туристическая фирма "Центр Азии", ООО "Алаш-Трэвел", ООО "Тувинские каникулы", ООО "Тыва Тур", ЗАО "Тыва-Турист", ООО "Кардон", Фирма "Тываинтур", ООО "ЭкоТува", ООО "Спорт и здоровье", ООО "Кречет", ООО "Животный мир", ООО "Мега Тува", ООО "Саяны", ООО "Ика", а также индивидуальные предприниматели в муниципальных образованиях республики.

По данным Тывастата в 2012 году число туристских фирм составило 22 единицы, количество обслуженных граждан составило 48471 человек, что выше по сравнению с 2009 годом на 61 процент.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Динамика показателей туризма в Республике Тыва

Наименование показателя	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г. (оценка)	Прирост 2012 г./ 2009 г.,
-------------------------	---------	---------	---------	---------------------	---------------------------------

					%
1. Число туристских фирм, штук	14	19	21	22	63
2. Реализовано путевок (турпакетов), штук	299	428	662	728	41
3. Количество обслуженных граждан, человек	29907	34155	44065	48471	61
4. Объем платных услуг населению в сфере туризма, млн. рублей	47,8	62,1	62,4	68,6	70
5. Количество коллективных средств размещения, единиц	18	18	30	40	45

(таблица в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

По данным Тывастата в 2012 году общая численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения составила 48471 человек.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

На территории республики услуги гостиничного бизнеса ведут 15 организаций с количеством номеров 224 ед., число санаториев, пансионатов составляет 4 ед., номерной фонд составляет 296 ед.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

В статистике отсутствует информация о количестве и ассортименте предоставленных туристских услуг в стоимостном выражении и данных о предоставляемых услугах въезжающим в республику туристам.

V. Проблемы развития туризма в Республике Тыва

Развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Тыва существенно сдерживается недостаточным ассортиментом туристического продукта, высокой стоимостью и качеством транспортных и гостиничных услуг, отсутствием системы научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения республиканского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках, благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов,

инфраструктуру туризма.

В настоящее время коллективные средства размещения, построенные еще в советское время, частично реконструированы. Средний показатель загрузки гостиничных комплексов низкий. Вопросы качества обслуживания и получения сертификации для гостиничного комплекса остаются актуальными.

Широкое распространение получили объекты размещения типа баз отдыха. На территории Республики Тыва находится 23 баз отдыха, которые в основном эксплуатируются только в летний период. Большинство таких объектов низкого качества, без каких-либо планировочных и художественных концепций, построены без проектной документации. Препятствует развитию курортной и туристской инфраструктуры неопределенность с собственностью бальнеологических озер и земельных участков вокруг них.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Лечебно-оздоровительный комплекс Республики Тыва составляет 4 санатория и пансионата с лечением. Номерной фонд лечебно-оздоровительной инфраструктуры составляет 296 номеров различных категорий. Количество таких объектов - это лишь несколько процентов от возможной емкости рынка, причем практически во всех учреждениях преобладает устаревшая материально-техническая лечебная база.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Рыночное регулирование туристской деятельности по въездному туризму на территории республики осуществляет 8 туристических организаций.

Система общественного питания не сформирована, что выражается в низком качестве существующих объектов питания и их недостаточном количестве. На рынке отсутствуют местные и региональные сети общественного питания. Наблюдается низкий процесс форматизации объектов (кофейня, бистро, кафе, рестораны, национальные рестораны и т.д.).

Объекты торговли в настоящее время развиваются обособленно от туристского сектора. Потоки туристов невысоки, и торговые объекты преимущественно ориентируются на местное население, за исключением сектора по продаже сувениров.

Сильные и слабые стороны развития туризма в Республике Тыва

В ходе проведенного анализа состояния и развития туристского рынка выявлены:

Сильные стороны:

Республика Тыва обладает достаточно высоким рекреационным потенциалом международного, государственного, межрегионального и местного значения, имеет

уникальные природные ресурсы для организации отдыха и лечения.

Сохранились исторические и архитектурные памятники, созданы музеи, отражающие историю республики в целом, ее отдельных районов и столицы, ее выдающихся граждан, природные богатства региона и уникальные археологические открытия.

Национальная культура, традиционный уклад жизни тувинцев, быт русских староверов, шаманизм и горловое пение вызывают большой интерес у туристов.

Слабые стороны:

Отсутствие практики создания благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру.

Отсутствие концепции и стратегии развития отрасли в Республике Тыва.

Неудовлетворительное состояние объектов показа.

Отдаленность республики от международных путей сообщения и дорогой проезд, слабая развитость услуг авиации.

Недостаточное число гостиниц, несоответствие качества услуг средств размещения международным стандартам, недостаточная их оснащенность современными техническими средствами для обслуживания иностранных туристов.

Отсутствие информационно-туристских центров, путеводителей, информации в атласах дорог о туристских объектах, указателей на автодорогах о памятниках природы, заказниках и других местах показа и связанных с ними легендах.

Отсутствие на республиканском уровне программы продвижения имиджа Республики Тыва, а также единого логотипа и слогана, раскрывающих туристские перспективы республики.

Отсутствие достоверной государственной статистической информации по организациям туристской индустрии.

Непонимание со стороны населения своей роли в повышении качества обслуживания туристов и значимости развития туризма.

Выявление сильных и слабых сторон развития туризма в республике важно, прежде всего, в контексте анализа возможностей и угроз, которые позволят им реализоваться в том или ином направлении.

К возможностям следует отнести:

- перспективы привлечения дополнительных средств на развитие туристской

индустрии и реализацию значимых мероприятий и проектов в рамках федеральных целевых программ и из внебюджетных источников;

- наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия;

- повышение спроса на услуги делового туризма, а также водного, сельского, экологического и лечебно-оздоровительного туризма;

- создание тренировочной базы для спортсменов-профессионалов;

- восстановление российского рынка краткосрочных поездок (туров выходного дня);

- доступность изучения и адаптации лучших практик в российском и зарубежном опыте по организации системы качественного информирования туристов.

Наиболее значимыми возможностями развития туризма в республике являются: привлечение на развитие туристской индустрии и реализацию значимых мероприятий и проектов средств и инвестиций федеральных целевых программ и внебюджетных источников; повышение спроса на услуги основных видов туризма в республике; политическая, организационная и методическая поддержка развития туризма на федеральном и региональном уровнях, а также использование передового опыта развития туристской индустрии в России. Это позволит создать механизм эффективного стимулирования развития туристской индустрии и перейти к формированию на территории республики туристско-рекреационного комплекса.

Кроме того, политическая и организационная поддержка развития туризма вместе с адаптацией и использованием передового российского и зарубежного опыта управления туристской индустрией позволят нивелировать влияние таких слабых сторон, как ограниченные возможности государственного стимулирования развития индустрии туризма и отсутствие механизмов координации развития субъектов туристской индустрии и приведут к более эффективному использованию значительного туристско-рекреационного потенциала республики.

Перечень угроз для эффективного развития туризма в республике выглядит следующим образом:

- усиление конкуренции со стороны других регионов в связи с более эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала;

- спад деловой активности в связи с ухудшением экономической ситуации в стране и мире;

- усиление конкуренции в соперничестве за инвестиционные ресурсы со

стороны других субъектов Российской Федерации;

- наличие альтернативных способов использования территорий, пригодных для развития туризма;

- недостаточное количество долгосрочных вложений в туристскую инфраструктуру и благоустройство территорий;

- неустойчивость спроса на рынке туристских услуг в результате влияния сезонности и других факторов;

- несовершенство законодательства по вопросам регулирования туристской деятельности;

- значительные трудности привлечения квалифицированных специалистов и персонала в сферу туризма.

Среди возможных угроз самыми опасными являются неустойчивость спроса на рынке, усиление конкуренции со стороны других регионов, недостаточное количество долгосрочных вложений в благоустройство и туристскую инфраструктуру территорий и недостаток межотраслевых совместных планов, действий и координации. В более долгосрочной перспективе существенными угрозами станут недостаток квалифицированных кадров и ухудшение состояния объектов историко-культурного наследия.

Для противостояния данным угрозам и нивелирования слабых сторон туристской индустрии республики необходимы не отдельные улучшения, а реализация комплексных и системных решений, направленных на формирование на территории Республики Тыва современной туристской индустрии.

Существенное продвижение в этом направлении может быть достигнуто путем создания особо охраняемых территорий и туристско-рекреационных зон с формированием инвестиционных проектов в сочетании с транспортным комплексом.

Это позволит скоординировать деятельность множества отраслей и субъектов туристской деятельности. Наиболее важными моментами в этой деятельности будут являться внедрение территориального зонирования и выделения туристско-рекреационных территорий в практику развития туризма, создание действенного механизма стимулирования и привлечения инвестиций в объекты туристской инфраструктуры, повышение туристской известности республики, усиление межрегиональной координации с субъектами Сибирского федерального округа и иными субъектами Российской Федерации.

Обеспечение туристской привлекательности республики в значительной степени зависит от состояния общей инфраструктуры республики, что требует

крупных вложений, комплексного подхода и межведомственной координации в управлении их развитием, выделения приоритетов в государственной поддержке реализации инвестиционных проектов.

Оценка рисков развития туризма в Республике Тыва

Реализация Концепции сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов. К таким рискам можно отнести:

1. Макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы.

2. Финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования.

3. Техногенные и экологические риски. Изменение природно-климатических условий. Любые крупные природные, технологические или экологические катастрофы, вероятность которых полностью исключить нельзя, потребуют дополнительных ресурсов по ликвидации их последствий.

4. Прочие риски. Усиление конкуренции со стороны других регионов в связи с более эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала, спад деловой активности в связи с ухудшением экономической ситуации в республике, недостаточное количество долгосрочных вложений в туристскую инфраструктуру и благоустройство территорий, неустойчивость спроса на рынке туристских услуг в результате влияния сезонности и других факторов, несовершенство законодательства по вопросам регулирования туристской деятельности, отсутствие уверенности предпринимателей и населения в успешности устойчивого развития туризма в целом и его отдельных видов (сельского, экологического, активного и т.д.), значительные трудности привлечения квалифицированных специалистов и персонала в сферу туризма.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что Республика Тыва является территорией, располагающей туристскими ресурсами международного, государственного, республиканского и местного значения, на базе которых могут создаваться туристско-рекреационные зоны и туристские объекты приоритетного развития, тесно увязанные с другими кластерами хозяйственного комплекса республики - научным, промышленным, транспортным и другими.

VI. Основные направления развития туризма

На основании анализа туристских ресурсов, оценки туристского рынка, конъюнктуры рынка туристских услуг, принципов, целей, задач по развитию туризма определены въездной из других регионов и стран и внутриреспубликанский

туризм.

Основными направлениями развития туризма в Республике Тыва являются:

- культурно-познавательный туризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- событийный туризм;
- сельский туризм;
- экологический туризм;
- спортивный туризм.

Культурно-познавательный туризм - вид туризма, связанный со знакомством туристов с памятниками архитектуры, истории, литературы, археологии и сельскими поселениями республики с включением в программу пребывания участие в фольклорных и других праздниках, обрядах. Интересными для туристских посещений будут Национальный музей Республики Тыва, который располагает уникальными экспонатами из кургана Аржаан, и памятник древней уйгурской крепости Пор-Бажын, являющийся одним из самых загадочных археологических памятников мира.

Тува - богатейший археологический заповедник. Поражает многообразие археологических памятников разных эпох: оленные камни, каменные бабы, скифские, гунно-сарматские и тюркские курганы, стелы с руническими орхон-енисейскими письменами.

Для развития культурно-познавательного туризма в Республике Тыва необходимо развивать инфраструктуру имеющихся музеев. Для увеличения привлекательности данных музейных комплексов необходимо расширение экспозиции, приведение их в соответствие с международными стандартами, проведение исторического моделирования, приобретение новых экспонатов и благоустройство территории.

Для сохранения историко-культурного наследия Республики Тыва должна быть продолжена работа по сохранению памятников культуры. Создание музейно-туристских комплексов позволит решить проблемы сохранения археологических памятников и будет способствовать развитию рекреационных возможностей региона. Для этого необходимо создать современные музейно-туристские комплексы "Аржаан" (Пий-Хемский кожуун), "Пор-Бажын" (Тере-Хольский кожуун).

Развитие культурно-познавательного туризма позволит сформировать

разноплановую и насыщенную экскурсионную программу для потоков туристов, посещающих Республику Тыва.

Лечебно-оздоровительный туризм базируется на местных рекреационных ресурсах в районах озер Дус-Холь, Чедер на базе действующих предприятий санаторно-курортного комплекса, аржаанов и целебных источников: горячие источники Уш-Белдир (Северный аржаан), Тарыс (Южный аржаан) и холодные аржааны Шивилиг, Уургайлыг, Когээн-Булак, Хемчик, Кара-Суг, Торгалыг, Улаатай, Маннайлыг и другие.

Ключевыми направлениями данного вида туризма являются полноценное развитие туристической инфраструктуры, в том числе размещения (гостиницы, турбазы и другие), вовлечение в туристский оборот новых территорий и водоемов, благоустройство территории в районах массового размещения туристов, обеспечение сохранности уникальных природных экосистем озер. Важным направлением развития является круглогодичное использование санаторно-курортного комплекса за счет строительства круглогодичных оздоровительных центров, проведение событийных мероприятий и предоставление других туристских услуг в зимнее время года.

Событийный туризм опирается на привлечение массового контингента туристов с использованием какого-либо делового события, природного явления, культурной, спортивной или общественной жизни, исторической даты города и республики. Развитие событийного туризма является одним из способов формирования имиджа Республики Тыва как региона, благоприятного для развития туризма.

Притягателен также этнический колорит Тувы: камлание шаманов, горловое пение, национальная борьба хуреш, быт русских староверов, возможность пожить в настоящей юрте и вообразить себя древним кочевником. Наиболее перспективным в этом плане является строительство этнокультурного туристического комплекса "Алдын-Булак" (Золотой родник) в местечке Балык-Хараар в 45 км от г. Кызыла, находящегося на стадии завершения. Комплекс состоит из стилизованных в духе скифского времени 13 юрт.

Перспективным видом экологического туризма и дополнительным фактором привлечения туристов может стать сельский туризм, то есть пребывание туристов в условиях деревенского быта. Это относится в первую очередь к экологически чистым районам республики. Его основу могут составлять небольшие хозяйства, частные или специально построенные, где люди могут провести отпуск, работая на земле, общаясь с животными. Перспективны в этом отношении все районы республики. Целесообразность развития сельского туризма заключается, прежде всего, в том, что он способствует повышению благосостояния деревенских жителей, сокращению безработицы, развитию малого бизнеса и инфраструктуры села (дороги, транспортное сообщение, водоснабжение, обустройство территорий,

торговля); основан на использовании элементов исторической народной жизни и быта. Тенденции к возрождению интереса к самобытной народной культуре, проявляющиеся в последние годы не только в нашей стране, но и на Западе, должны не только учитываться, но и браться за основу при разработке нового туристского предложения. Перспективным районом для развития сельского туризма выступает Тоджинский кожуун, который привлекает своими уникальными ландшафтами. Организация туристских маршрутов на оленях зимой по территории самого живописного и экологически чистого района и конные туристские маршруты до пастбища оленей летом может стать заманчивым предложением для туристов. (в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Развитие сельского туризма будет способствовать сокращению безработицы в кожуунах республики, развитию малого предпринимательства, созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортного сообщения, повышению престижности проживания в сельской местности.

Основными принципами экологического туризма являются сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, повышение уровня экономической устойчивости республики, вовлеченных в сферу экологического туризма, повышение экологической культуры участников экотуристской деятельности, сохранение этнографического статуса рекреационной территории. Он включает в себя посещение памятников природы, природных (национальных) парков, заповедников и заказников.

В Республике Тыва действуют 9 кластеров государственного биосферного заповедника "Убсунурская котловина". Озеро Убсунур (Увс-Нуур) - это весьма крупное (70 x 80 км) мелководное (до 15 м) соленое озеро, расположенное на границе Республики Тыва (Россия) и Монголии в западной части обширной бессточной межгорной котловины. В целом же котловина представляет все основные типы ландшафтов, которые характерны для Сибири и Центральной Азии.

Особую важность имеют несколько глобально редких видов животных, прежде всего - снежный барс и горный баран - аргали. В фаунистическом списке заповедника "Убсунурская котловина" около 80 видов млекопитающих и свыше 350 видов птиц. При этом в Красную книгу России занесены 8 видов млекопитающих и 34 вида птиц. Озеро Убсунур вместе с прилегающими заболоченными лугами и солончаками привлекает массу гусей, уток, лебедей, куликов, цапель, бакланов, чаек, крачек и других водоплавающих и околоводных пернатых.

Имея большое ландшафтное и биологическое разнообразие, Убсунурская котловина считается удивительным собранием экосистем, своего рода моделью мира, "маленькой биосферой", так как здесь имеются почти все природные зоны Земли.

В котловине найдены уникальные памятники культурного наследия: древние захоронения, наскальные рисунки, каменные изваяния. Наибольшую ценность с

этой точки зрения представляет участок "Ямаалыг" (к западу от поселка Эрзин), где концентрируются древние курганы и обнаружены доисторические наскальные рисунки.

Развитие экологического туризма позволит обеспечить туристов экологически чистыми продуктами питания, средствами размещения, а также организацию досуга и сельскохозяйственной деятельностью, что существенно повлияет на благоустройство села за счет использования имеющегося частного жилого фонда, на повышение деловой активности сельского населения, на развитие социальной инфраструктуры и в целом приведет к увеличению занятости населения.

Спортивный туризм базируется на созданных и активно развивающихся горнолыжных комплексах и их круглогодичной эксплуатации, на обустройстве ряда речных островов под организацию различных игровых, познавательных и экскурсионных программ, на имеющихся пешеходных и конных туристских маршрутах, спусках на горных велосипедах и другом.

Развитие спортивного туризма в летнее время базируется также на использовании водного потенциала республики: наличие соответствующих рек и разработка маршрутов сплавов по водным артериям республики.

Перспективным направлением спортивного туризма в летнее время являются пешеходные, вело-, авто-, мото-, конные и комбинированные туристские маршруты. В зимнее время - лыжные и снегоходные маршруты.

К перспективным видам спортивного (спортивно-приключенческого) туризма могут быть отнесены рафтинг, охота, рыбная ловля, сбор дикоросов в районах республики, обладающих необходимыми природными ресурсами.

Развитие спортивного туризма позволит создать спортивную базу для профессиональных спортсменов, расширение спортивно-туристской инфраструктуры - построить гостевой комплекс и информационный центр, создать спортивно-туристский центр для детей и подростков, организовать коммерческий центр спортивного инвентаря.

Создание многофункционального туристского комплекса "Бай-Булак" позволит развить культурно-развлекательный, деловой, спортивный и событийный туризм.
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Основное предназначение комплекса - удовлетворение культурно-познавательных, развлекательных и экологических потребностей туристов:
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- ознакомление с традиционным бытом и укладом жизни тувинцев как кочевого народа;
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- проведение этнографических, культурно-исторических, научно-археологических конференций, симпозиумов, фестивалей;
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

- предоставление условий в наслаждение естественной экологически чистой природной средой.
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Совмещение современных тенденций активного отдыха с классическим позволит привлечь людей с различными предпочтениями, различного возраста, различного социального статуса.
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

VII. Механизмы реализации Концепции

Реализация Концепции рассчитана на период до 2020 года и включает в себя осуществление мероприятий, направленных на совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма, продвижение имиджа Республики Тыва, развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма, развитие туризма на территории муниципальных образований, повышение качества туристских и сопутствующих услуг и подготовку кадров, совершенствование статистики в сфере туризма.
(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Механизм реализации Концепции предусматривает разработку ведомственных и республиканских целевых программ развития туризма в Республике Тыва, включающих системы мероприятий и проектов развития материальной базы туризма в соответствии с содержанием этапов выполнения программ, а также систему организационно-финансовых схем обеспечения этих мероприятий. Реализация Концепции должна осуществляться на принципах непрерывности, предполагающих мониторинг ее осуществления и внесения, в случае необходимости, корректировок, соответствующих изменяющимся условиям внешней среды.

Важным условием успешной реализации Концепции будет координация усилий республиканских и муниципальных органов власти, крупных предприятий, туристических фирм и предпринимателей, общественных и некоммерческих организаций, работающих в сфере туризма и обслуживания.

Развитие материальной базы туризма осуществляется путем реализации конкретных проектов в основном за счет привлечения внебюджетных источников. Из республиканского бюджета возможно финансирование работ по определению площадок новых туристских объектов, строительство дорог и других инфраструктурных объектов.

Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма

Основные направления совершенствования нормативного правового регулирования в сфере туризма предполагают разработку правовых актов, касающихся всех секторов развития индустрии туризма, создания туристско-рекреационных парков, туристских объектов приоритетного развития, направленных на стимулирование инвестиционной активности, повышение качества туристских услуг, государственную поддержку внутреннего и въездного туризма.

Требуется разработка и утверждение ведомственных и республиканских долгосрочных целевых программ развития туристской индустрии в Республике Тыва, а также разработка концепций и программ развития туризма в муниципальных районах республики.

Актуальным является принятие комплекса мер, направленных на повышение культуры безопасности туризма и предполагающих формирование у туристов и экскурсантов сознательного отношения к обеспечению личной безопасности, а также к охране окружающей среды, культурно-историческому и природному наследию.

Продвижение имиджа Республики Тыва

Для формирования конкурентоспособного туристского рынка необходимы не только развитие инфраструктуры, но и стратегия продвижения республиканского туристского продукта, носящая активный характер, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики республики.

С этой целью необходима имиджевая рекламно-информационная кампания в средствах массовой информации как в России, так и за рубежом, участие в крупнейших международных профильных и иных выставках, презентации туристских возможностей Республики Тыва.

Механизмами продвижения Республики Тыва как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках являются следующие виды деятельности, реализуемые и ориентированные как на потребителей, так и на туристскую индустрию:

- участие в крупнейших международных туристических и иных выставках;
- некоммерческое рекламное продвижение туристского продукта республики на зарубежных и внутреннем рынках с целью увеличения въездного и внутреннего туристского потока и создания благоприятного имиджа Республики Тыва;
- подготовка некоммерческой рекламно-информационной печатной и иной продукции для распространения ее на крупнейших международных туристических

выставках и через российские загранпредставительства, в том числе через представительства, создаваемые при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма;

- распространение информации о Республике Тыва как о привлекательной туристской республике в сети Интернет;

- проведение иных акций, таких как информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, организация информационно-рекламных туров для зарубежных и отечественных СМИ, проведение крупных международных конференций, симпозиумов, конгрессов и других мероприятий на базе двустороннего и многостороннего международного сотрудничества, а также сотрудничества с крупнейшими межправительственными организациями.

Все это требует разработки долгосрочной информационной кампании, направленной на формирование позитивного образа республики в целях содействия развитию въездного и внутреннего туризма.

Развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма

Международное и межрегиональное сотрудничество должно обеспечивать решение общих задач развития туризма в Республике Тыва, таких как продвижение туристского продукта, подготовка и стажировка кадров в крупных российских и мировых центрах, правовая защита туристов и туристских компаний, содействие привлечению инвестиций в туристическую сферу экономики республики.

Именно решению данных целей и задач должны служить соглашения о сотрудничестве в сфере туризма, заключаемые с субъектами Российской Федерации и субъектами и министерствами туризма зарубежных стран.

Развитие туризма на территории муниципальных образований

В развитии туристского потенциала республики большую роль играют муниципальные власти. От них во многом зависит продвижение республики на российском и межрегиональном рынках, разработка программ и стратегий развития туризма в муниципальных районах.

Муниципальные районы республики участвуют в создании новых туристских объектов, переводят земли сельскохозяйственного назначения в земли особо охраняемых территорий для возведения туристско-рекреационных объектов.

Успех развития туризма в кожуунах республики обеспечивается принятой маркетинговой стратегией, местом размещения будущих туристских объектов, пониманием, кто будет потребителем производимого туристского продукта, и условиями, предоставляемыми инвесторам при возведении туристских объектов

приоритетного развития или туристско-рекреационных парков, других инфраструктурных объектов.

Повышение качества туристских и сопутствующих услуг и подготовка кадров

Туристский рынок характеризуется высокой степенью конкурентной борьбы, одним из главных инструментов которой на сегодняшний день является повышение качества туристских услуг.

Проблема повышения качества туристских услуг является комплексной и должна решаться как за счет мер по совершенствованию системы категоричности гостиниц и других средств размещения, разработки профессиональных стандартов обслуживания, так и путем участия работодателей при подготовке образовательных стандартов при обучении в высших, средних и профессиональных учебных заведениях и переподготовки кадров индустрии туризма.

В Кызылском техникуме экономики и права потребительской кооперации в 2010 году введена специальность "Туризм", в 2011 году в Тувинском государственной университете введена специальность "Туризм".
(в ред. [Постановления](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Кроме того, в Тувинском филиале Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусства в 2010 г. введена специальность "Социально-культурный сервис и туризм". Проходят обучение в Университете внутренней Монголии КНР по специальности "Менеджер туризма" 5 студентов из республики.

Для определения направлений подготовки специалистов необходим регулярный мониторинг, анализ и прогноз потребностей в выпускниках профильных учебных заведений с последующим формированием эффективного государственного заказа на подготовку кадров в сфере туризма.

Совершенствование статистики в сфере туризма

В настоящее время недостаточно развит статистический учет работы туристской отрасли, что не позволяет получать достоверные данные о совокупном вкладе туризма в республиканскую экономику и служить весомым аргументом для привлечения в эту сферу инвестиций.

Развитие современной системы статистического учета требует:

- внедрения регулярного мониторинга туристского рынка Республики Тыва по заказу Правительства Республики Тыва;
- совершенствования форм статистической отчетности в соответствии с современным состоянием туристской индустрии, учитывающих объемы и

параметры внутреннего туристского потока;

- проведения расчетов по определению доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития республики.

Проблема статистического учета - институциональная проблема, актуальная для всех субъектов Российской Федерации и государства в целом. Мониторинг туристского рынка в Республике Тыва необходимо проводить с ежеквартальной периодичностью на основе предоставляемых материалов предприятиями туристской индустрии.

Экспертная оценка развития туристской индустрии, ее показателей должна проводиться ежегодно с учетом опросов, анкетирования туристических организаций республики.

VIII. Ресурсное обеспечение основных направлений развития туризма в Республике Тыва

Реализация основных направлений развития туризма в Республике Тыва предполагает рассмотрение инерционного, инновационного и интенсивного сценарных вариантов решения существующих проблем и имеющихся ресурсов.

Туристские ресурсы в сочетании с трудовыми ресурсами, основу которых составляет персонал туристских организаций, гостиничного комплекса, малого и среднего бизнеса, - это те ресурсы, которые должны быть использованы для достижения поставленных целей и задач.

В этом случае государственная политика развития туризма в республике может свестись преимущественно к совершенствованию нормативно-правовых основ его функционирования, что способно дать определенные положительные результаты в части создания предпосылок для более полного использования имеющихся туристских ресурсов.

При рассмотрении инерционного сценария развития отрасли туризма в Республике Тыва произойдет незначительный экономический рост, что создаст умеренное развитие сферы туризма. Во время кризиса туристский рынок локализуется в близлежащем пространстве, жители начинают больше путешествовать внутри своего региона или в близлежащие регионы. Умеренный рост в сфере экономики позволит поддержать предприятия малого и среднего бизнеса в сфере туризма и даст приток умеренных инвестиций в социальную сферу.

Преимущество данного варианта заключается в отсутствии необходимости дополнительных финансовых и организационных затрат со стороны государства.

Основной риск реализации этого варианта связан с неопределенностью объемов частных инвестиций в условиях экономического кризиса, с возможным

прекращением финансирования и неправильным выбором приоритетных направлений инвестирования.

Данный вариант малоэффективен, поскольку вложение средств будет осуществляться в отдельные инвестиционные проекты, мало влияя на решение проблемы развития туристской отрасли в целом. Следствием такого подхода будет потеря возможности привлечения достаточного объема внебюджетных средств на развитие туристско-рекреационного комплекса.

Этот сценарий развития ситуации является инерционным и ведет к дальнейшему обострению проблем, связанных с развитием индустрии туризма и отдыха в Республике Тыва.

В условиях экономического кризиса устойчивое развитие туризма в Республике Тыва как одного из действенных инструментов оживления экономики невозможно обеспечить без внедрения эффективных механизмов государственной поддержки, включая государственно-частное партнерство и стимулирование инвестиционной активности.

Инвестиционный сценарий развития отрасли туризма основывается на реализации инвестиционно-инфраструктурных туристских проектов, которые будут способствовать привлечению дополнительных финансовых ресурсов.

Для реализации инвестиционного сценария необходимы условия социально-экономического развития республики, такие, как социально ориентированные инвестиционные проекты, стимулирование инвестиционной активности населения, увеличение инвестиционной привлекательности предприятий малого и среднего бизнеса, особенно в сфере туристских услуг. Все эти условия помогут ускорить развитие туристского комплекса.

Меры государственной поддержки инвестиционных проектов на республиканском уровне должны привлечь в республику частный капитал. Формой государственной поддержки инвестиционной деятельности в туристском секторе является система государственной поддержки для предприятий туристского и гостиничного бизнеса.

Ключевым условием реализации политики устойчивого роста станет мобилизация в Республике Тыва уже имеющихся инвестиционных ресурсов на развитие туризма. В связи с этим инвестиционный вариант следует рассматривать как базовый в среднесрочной перспективе, который затем должен плавно перейти в инновационный, предполагающий качественный технологический скачок на основе использования новейших научных разработок.

Инновационный сценарий направлен на более полную реализацию инвестиционно-инфраструктурных и перспективных инновационных проектов. Данный сценарий предполагает переход в среднесрочной и долгосрочной

перспективе на технологический путь развития. Туристская отрасль должна обеспечивать общий баланс развития смежных отраслей, что повысит устойчивость развития республики, снизит риск банкротства предприятий малого и среднего бизнеса, позволит адаптироваться к рыночным условиям. Эти меры будут способствовать изменениям в социальной сфере: созданию новых рабочих мест, поступлению налогов в бюджет, повышению общего благосостояния населения. Инновационная модель позволит реализовать в большей степени потенциальные возможности республики: сырьевые, производственные, научно-технические и образовательные. Инновации должны существенно изменить не только материально-производственную сферу, но и общественно-культурную.

Основными преимуществами данного варианта являются реализация механизма государственной поддержки, управление и координация действий участников с возможностью анализа результативности всей совокупности работ по решению проблемы, консолидация значительных объемов финансовых ресурсов на определенных приоритетных направлениях развития туризма и, как следствие, более рациональное использование бюджетных средств.

Реализация данного сценария предполагает на основе государственно-частного партнерства выделение республиканских и муниципальных бюджетных средств, а также привлечение частных инвестиций, создание новых рабочих мест, наращивание внутреннего спроса и развитие территорий.

Реализация Концепции должна обеспечить при прочих равных условиях вклад сферы туризма в решение задач социально-экономического развития Республики Тыва:

- создание условий для устойчивого экономического роста республики;
- повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности услуг, занятости и доходов жителей;
- повышение конкурентоспособности республиканской экономики путем повышения привлекательности республики как туристского направления;
- обеспечение сбалансированного социально-экономического развития территорий Республики Тыва.

Финансовое обеспечение реализации Концепции должно осуществляться посредством финансирования ведомственных, республиканских и долгосрочных целевых программ развития туристической индустрии. На период 2011 - 2013 годов реализуется республиканская целевая программа "Развитие туризма в Республике Тыва в 2011 - 2013 годах".

Финансирование программ предполагается за счет следующих источников:

- собственные средства участников туристской деятельности и кредиты банков;
- средства инвесторов, используемые для реализации целевых инвестиционных проектов;
- средства специальных фондов, учреждаемых на основе государственного, муниципального и предпринимательских капиталов;
- средства федерального бюджета;
- средства республиканского и муниципальных бюджетов;
- средства ассоциаций и объединений участников туристской деятельности;
- другие поступления.

IX. Социально-экономический эффект реализации Концепции

Важнейшим результатом реализации Концепции станет формирование в Республике Тыва современной туристской инфраструктуры, обеспечивающей потребности жителей Республики Тыва, российских регионов и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, и превращение туристской деятельности в доходную отрасль экономики республики.

Главный социальный эффект будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения Республики Тыва в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. При этом особое внимание должно быть уделено решению проблем отдыха и туризма наименее социально защищенных слоев населения.

Реализация Концепции станет одним из факторов, способствующих решению проблемы занятости как городского, так и сельского населения, созданию рабочих мест как собственно в туризме, так и в сопряженных с ним отраслях. Расширится и укрепится материальная база туризма. Формирование туристской инфраструктуры окажет стимулирующее воздействие на развитие предприятий других отраслей экономики и малого предпринимательства. В результате достижения стратегических целей будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурно-исторического и природного наследия.

Реализация стратегических направлений будет способствовать привлечению в республику иностранных туристов, увеличению валютных поступлений, удовлетворению потребностей населения в активном и полноценном отдыхе.

X. Трудовые ресурсы

(введен [Постановлением](#) Правительства РТ от 10.07.2013 N 421)

Важным фактором развития туризма в Республике Тыва является наличие высококвалифицированного персонала в туристской индустрии. Всего 8 процентов персонала имеют высшее, среднее или дополнительное туристическое образование, из общей численности занятых в сфере туризма.

В 2012 г. относительно 2011 г. средняя численность работников в турфирмах, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, увеличилась на 10 процентов. Средняя численность работников, занятых в коллективных средствах размещения, увеличилась на 28 процентов.

Численность работников, занятых в туристских фирмах

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 (оценка)	Прирост 2010 г./ 2012 г.
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполняющих работы по договорам гражданско-правового характера	32	36	40	20%

Численность работников, занятых в коллективных средствах размещения

Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполняющих работы по договорам гражданско-правового характера	390	583	641	60%
--	-----	-----	-----	-----

Реализация мероприятий Концепции будет способствовать расширению возможностей занятости безработных граждан за счет трудоустройства на 250 созданных рабочих мест в сфере туризма и сохранению 681 рабочего места в туристских объектах, в том числе:

- 40 рабочих мест в 22 турфирмах;
- 641 рабочее место в 31 коллективном средстве размещения.